

# 蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会

## 第十七届蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛 数字科技创新赛（数字科技应用创新） 竞赛规则及说明

### 一、比赛项目具体要求

参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	<p>比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p><b>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</b></p>
竞赛题目	<p>采用开放式的题目，但须满足以下要求：</p> <p>(1) 结合当下数字技术发展的热点和业界关注的焦点，面向产业实际需求，用移动互联网、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链、5G、虚拟现实等新一代信息技术，解决当前农业、制造业、教育、医疗、金融、旅游、交通、物流、电子商务、网络安全、影视娱乐等领域中出现的“痛点”和“难点”问题。</p> <p>(2) 结合实际应用和技术发展趋势，就创新业务做商业计划分析和原型搭建。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1) 行业标准和最佳商业创新构想。</li><li>2) 结合实际应用的业务创新。</li><li>3) 技术路线及实现方案。</li><li>4) 投资回报分析。</li></ul> <p>(3) 基于开放架构，实现 IT 与业务相对齐。</p>
提交方案说明	<p>参赛者提交的方案应至少包含下述文档或实物：</p> <p>其中全国选拔赛需提交第一和第二部分内容，入围全国总决赛队伍可对选拔赛提交的第一、二部分内容进行完善，并补充提交第三、第四部分内容。全国总决赛提交的作品以压缩包的方式上传到大赛报名系统，大小不超过 150M。</p>

	<p>(1)方案概要（选拔赛须提交）</p> <p>概要介绍：说明目标、解决思路、技术方案、项目亮点、可行性分析、商业方案等。</p> <p>提交格式：PPT 或 Word 文档一份，大小不超过 20M。</p> <p>(2)解决方案（选拔赛须提交）</p> <p>项目详细解决方案，包括但不限于第一部分的内容。应该至少包括以下内容：</p> <p>1)需求分析。</p> <p>2)项目报告。</p> <p>3)技术路线及实现方案。</p> <p>4)商业方案及可行性分析。</p> <p>提交格式：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 10M。</p> <p>(3)项目演示视频（决赛选传）</p> <p>项目演示视频材料，详细展示作品的技术实现方式、运行方式和完成程度等内容。</p> <p>文件格式要求：格式限 MP4，大小不超过 100M，时长不超过 5 分钟。</p> <p>(4)其他材料（决赛选传）</p> <p>竞赛团队认为有必要提交的专利、软件著作权，或者企业要求提交的其他材料。</p>
提交方案要求	<p>(1)参赛团队须确保参赛方案为该团队的原创作品且拥有合法版权，如发现违反此原则，立即取消该团队参赛资格与所获奖项，同时三年内禁止其参加任何蓝桥杯赛事。</p> <p>(2)如因参赛团队方案产生的版权纠纷，由参赛团队自行承担。</p> <p>(3)参赛团队拥有参赛作品的版权，并同意蓝桥杯大赛组委会及本赛项支持单位在宣传、展示、传播、出版等环节无偿使用作品。</p> <p>(4)严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖方案及其修改版本参赛，一经发现，将取消该方案及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(5)参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p>

## 二、赛程安排

### 1. 校赛

校赛由参赛院校自行组织并进行评审。

### 2. 全国选拔赛

(1)报名及方案提交截止时间：2025 年 10 月 20 日 10:00—2026 年 4 月 27 日 14:00。

(2)评审时间：2026 年 4 月-5 月

3. 全国总决赛

(1) 决赛时间：2026 年 5 月或 6 月。

(2) 答辩：各参赛团队提交最终方案，并集中向评委展示方案，演示核心内容，进行答辩。评委将进行提问和打分。

4. 颁奖活动

具体颁奖活动以大赛官方网站通知为准。

三、评审规则

1. 评审原则

(1) 过程与结果并重

在评审结果方案的同时，也关注团队在方案产生过程中体现出的意识与素质。

(2) 任务与团队并重

评审分值来源于提交方案和团队工作过程中体现的综合素质与能力评价。

2. 评审方式

(1) 全国选拔赛评审规则

名称	评分要素	评分标准	参考分值	总分
技术评审参考	技术路线及实现方案	设计的合理性	10	50 分
		设计的完整性	10	
		使用技术的先进性	20	
		系统的稳定性，技术层面切实可行	10	
创意商业性评审参考	创意与商业模式建构	参评方案选题新颖，有较大创新之处。对创业项目的概述和愿景描述准确，商业目的明确、合理。契合大学生实际，可操作性强。	15	50 分
		商业模式建构合理，产品、技术或服务有一定的科技含量，对前景判断合理、准确；特点突出，具有较高的商业价值, 符合法律规定与道德规范，具有一定投资价值。	10	
	方案设计内容	市场及竞争分析： 创业机会的市场需求描述清晰，目标顾客群具体，市场竞争状况、自我优势认识清楚，分析透彻，对市场份额及市场走势预测合理；市场定位准确。	10	
		营销战略： 营销渠道通畅；营销战略新颖可行，操作周期和实施计划安排恰当；能应对企业发展的不同时期，且效果显著。	7.5	

		<p>经营管理及财务分析：</p> <p>能掌握本团队的经营管理特点，组织结构合理，管理有效，能够形成高效的管理文化。</p> <p>财务分析能体现较高的专业知识，成本及定价合理，企业不同经营时期的经济、财务状况清晰明了。</p>	7.5	
--	--	---	-----	--

## (2) 全国总决赛评审方式

参赛团队提交完善后的整体方案，并进行相应的演示答辩及复核。评委根据提交方案和答辩表现给予打分，评定奖项。

### 3. 评审组织

大赛组委会邀请创业者、投资团队及个人、企业高级技术及管理人员、高校专家及教授组成评审团队，对作品进行评审。

## 四、奖项及增值服务

### 1. 获奖比例

全国选拔赛按照参赛作品项目进行评选，设置一等奖、二等奖、三等奖。各奖项获奖比例分别为 10%、15%、25%，总比例为实际参赛团队的 50%。全国选拔赛一等奖选手获得全国总决赛参赛资格。

全国总决赛设置一等奖、二等奖及三等奖。获奖比例分别为一等奖 10%，二等奖 35%，三等奖 55%。

全国选拔赛和全国总决赛获奖比例仅作为参考，组委会将根据全国选拔赛和全国总决赛参赛作品质量，制定获奖最低分数线，未达到获奖最低分数线的团队不得奖。

### 2. 获奖证书

全国选拔赛、全国总决赛的获奖团队选手及指导老师，可获得由蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会颁发的获奖证书。

### 3. 增值服务

(1) 大赛组委会将邀请投资人、知名企业高层及教授参与参赛作品评审及决赛现场答辩，并对优秀作品协助提供投资孵化机会。

(2) 组委会将邀请知名企业创业导师对决赛参赛队伍进行创业辅导培训。

(3) 团队赛获奖选手同时享受个人赛升学深造及入职名企绿色通道政策。

## 五、奖项查询

全国选拔赛及全国总决赛评审完成后，大赛组委会将在报名系统开放奖项查询。参赛团

队若对奖项有异议，可在 3 个工作日内按照大赛组委会相关要求提出复核申请。

## 六、组委会联系方式

大赛官方网站：[dasai.lanqiao.cn](http://dasai.lanqiao.cn)

咨询电话：4000-388-662

电子邮箱：[lanqiao@lanqiao.cn](mailto:lanqiao@lanqiao.cn)

