

蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会

关于在第十七届蓝桥杯大赛中举办第二届中数杯 AIGC 数字内容创意设计专项赛的通知

各有关单位：

近年来，以人工智能技术为代表的新质生产力快速发展。通过新技术应用、新业态构建、新产业拓展，极大地提升了包括中国数字出版产业在内的数字内容行业的生产效率，有效增强了中国数字经济领域的发展活力。

为强化复合型数字技能人才培养，推动生成式人工智能技术（AIGC）在数字内容产业的应用创新，蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会决定在第十七届蓝桥杯大赛中举办第二届中数杯 AIGC 数字内容创意设计专项赛（以下简称“专项赛”）。有关事项通知如下。

一、组织机构

指导单位：中国音像与数字出版协会

中国软件行业协会

主办单位：蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会

承办单位：国信蓝桥教育科技有限公司

中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会

媒体支持：《中国数字出版》编辑部

二、大赛安排

1. 赛道

(1)AIGC 图片创意设计

(2)AIGC 视频创意设计

作品命题方向及要求见附件。

2. 参赛对象

(1) 高校组

具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。

(2) 社会组

非全日制在校大学生、不限职业背景和行业领域。适合企业职员、教育工作者、出版工作者、科技工作者、自由职业者等各类职业人士，以及对生成式人工智能技术有深入了解并希望探索其应用的成人群体。

3. 报名及作品上传时间

(1) 报名时间

2025 年 10 月 20 日 10:00—2025 年 11 月 30 日 14:00

(2) 上传作品时间

2025 年 10 月 20 日 10:00—2025 年 12 月 5 日 14:00

4. 报名方式及作品提交方式

(1) 高校组

通过报名通道（<https://dasai.lanqiao.cn>）在线报名、缴费，

并在报名系统中提交作品。

(2) 社会组

社会组采用先缴费后报名再提交作品方式。

1) 缴费：社会组选手根据所报赛道，使用浏览器打开下方对应的链接，进行缴费，并保存好缴费成功截图。

AIGC 图片创意设计：<http://gxlanqiao.com/eusno>

AIGC 视频创意设计：<http://gxlanqiao.com/dgno6>

2) 报名：社会组选手缴费后扫描下方二维码，填写报名信息、缴费成功截图、作品的百度网盘下载链接。每位选手每个赛道限报一次，多报无效。



(扫码报名)

3) 作品提交方式：选手须按照上传作品时间及附件作品提交规格要求，将作品和设计说明压缩打包，以报名时提交的**赛道(图片或视频)+作品名称+队长真实姓名**命名后上传到个人百度网盘，设置为永久有效。将作品的百度网盘下载链接和提取码提交至报名表，同时须发送到指定邮箱（cenwei850917@163.com），邮件标题格式为**队长真实姓名+队长手机号后四位+赛道（图片或视频）**。

4)说明：选手提交到报名表和发送到邮箱的作品网盘下载链接必须一致且只允许提交一次，不接受后期修改（如果存在冲突，以第一次提交作品网盘下载链接的时间为准）。

5. 全国赛奖项设置及评选办法

(1) 奖项设置

本次大赛设置全国一、二、三等奖，一等奖获奖比例 5%，二等奖获奖比例 10%，三等奖获奖比例 15%，总获奖比例不超过 30%。组委会将根据全国作品整体情况，制定各奖项获奖最低分数线，未达到获奖最低分数线者不得奖。

(2) 参赛选手奖

全国赛获奖选手均可获得由蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会颁发的获奖证书。

(3) 指导教师奖

高校组全国赛获奖团队的指导教师将获得由蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会颁发的获奖证书。

(4) 参赛单位奖

参赛组织工作表现突出、经审批符合相关条件的单位，将获得“蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛中数杯 AIGC 数字内容创意设计专项赛全国赛优秀组织单位”称号。

6. AIGC 工具选用

参赛团队可根据自身需求及对各大模型的了解，自行选用符合法律规定的 AIGC 工具。在提交作品时，参赛团队须在作品设计说明中

明确标注所使用的工具。

三、活动安排

1. 线上直播培训

(1) 时间：2025 年 10 月—11 月

(2) 内容：大赛主办方为参赛者提供参赛辅导。

(3) 说明：组委会将根据参赛者需求适时组织线下培训。

2. 作品评审

(1) 评审程序

大赛主办方邀请相关行业领导与专家对参赛作品按组别进行评审，评审分初审和复审两个环节。

(2) 评审时间

2025 年 12 月 10 日—2026 年 1 月 9 日

3. 拟获奖名单公示

对拟推荐获奖名单进行公示，公示期 3 天，公示时间为 2026 年 1 月中旬。

4. 颁奖及相关活动

大赛主办方拟定于 2026 年 4 月中旬组织颁奖及相关活动，旨在推动行业各界共同交流 AIGC 技术的发展与应用，分享大赛成果和经验，推荐一批大赛优秀作品，并对优秀组织单位进行表彰。

四、参赛费用

本届大赛由国信蓝桥教育科技股份有限公司负责承办并统一收取参赛费。每件作品收取 300 元参赛费，用于大赛组织、评审及其他

相关活动的费用支出。

(1) 高校组在线缴费方式

登录大赛官网高校组报名通道 (dasai.lanqiao.cn)，按提示注册、登录、报名并缴费即可。

(2) 社会组在线缴费方式

在线缴费：详见“二、大赛安排”的第4点“报名方式及作品提交方式”中社会组的缴费说明。如需公对公转账方式缴费，请联系大赛组委会。

五、组委会联系方式

1. 高校组：

咨询电话：010-53352116

咨询邮箱：lanqiao@lanqiao.cn

2. 社会组：

咨询电话：010-65125524；18510602630

咨询邮箱：cenwei850917@163.com



附件：作品要求

1. 作品主题

(1)AIGC 图片创意设计

要 求	
参赛要求	<p>以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中 1 人担任队长负责作品上传及协调管理。高校组参赛团队最多可指定 2 名指导老师。高校组不允许跨学校组队。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
项目主题	<p>参赛者可从以下主题中任选一个进行创作。</p> <ul style="list-style-type: none">● 自然风光：展现自然美景，如山脉、海洋、森林等，用视觉作品捕捉大自然的壮丽与宁静，体现人与自然的和谐共处。● 历史场景：重现历史事件或时代背景的艺术创作，通过视觉作品让观众感受历史的瞬间，了解过去的故事和文化。
提交规格	<p>（1）图片设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 3 件。</p> <p>（2）500 字以内的设计说明。设计说明里须包含作品简介，阐明创作理念和艺术表达，以及 AIGC 技术应用工具及使用详情、特色与亮点等。</p> <p>（3）源文件，压缩包上传，大小不超过 500MB。</p>
作品要求	<p>（1）参赛作品需围绕给定项目主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上，特色鲜明。</p>

	<p>(2) 参赛作品必须运用人工智能生成内容(AIGC)技术进行创作。包括但不限于利用 AIGC 技术生成图片内容、进行图像风格迁移、自动调色、智能构图、细节增强、背景替换等。</p> <p>(3) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品。若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(4) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，严禁投递至非对应赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届各赛道获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(5) 参赛作品中不得出现学校或单位名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(6) AIGC 工具使用：本比赛不限制使用任何特定的 AIGC 工具或软件。参赛团队可根据自身需求与创作理念，自由选择市场上现有的 AIGC 工具进行创作，但不得体现相关工具的 logo 水印。</p> <p>(7) 参赛团队需确保所选工具的使用符合其授权协议及国家相关法律法规要求。</p>
--	---

(2)AIGC 视频创意设计

要 求	
参赛要求	<p>以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中 1 人担任队长负责作品上传及协调管理。高校组参赛团队最多可指定 2 名指导老师。高校组不允许跨学校组队。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
项目主题	<p>参赛者可从以下主题中任选一个进行创作。</p> <ul style="list-style-type: none">● 科幻想象：描绘未来世界、星际旅行、时空穿梭等经典科幻元素，创作一个充满想象力的未来宇宙故事。● 文化传承：通过深入挖掘和展示某一文化的传统、价值观和艺术形式，传达其在现代社会中的持久影响和意义。
提交规格	<p>（1）提交一段时长不超过 180 秒的视频，分辨率不得低于 1080p，编码格式采用 H. 264，音频格式为 AAC，帧率保持在 24 帧/秒以上，以确保播放的流畅性。文件大小不超过 500MB，以 mp4 格式上传。</p> <p>（2）500 字以内的设计说明。设计说明里须详细阐述 AIGC 技术在作品中的具体应用情况，包括但不限于工具、特定模型、技术难点以及相应的解决方案等，让评审专家更好地了解作品的技术创新之处、以及创作理念、故事背景、角色设定等。</p>
作品要求	<p>（1）参赛作品需围绕给定项目主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上，特色鲜明。</p> <p>（2）视频作品需以生动的叙事和视觉表达探索所选主题，题材不限，展现创作者对主题的深度理解和创意表达能力。</p>

(3) 参赛作品必须充分利用人工智能生成内容 (AIGC) 技术进行全方位创作,包括但不限于借助 AIGC 技术生成视频的核心内容、创意特效、精准字幕以及个性化配乐等。

(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品,未被商用或授权他人使用,未公开发表发布。作品内容页中的全部素材(包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等),须不涉及任何版权问题,引用他人素材的,需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品。若发生版权纠纷,法律责任由参赛团队承担,同时取消该作品参赛资格及所获奖项,已产生的参赛费用不予退还。

(5) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道,严禁投递至非对应赛道,严禁使用蓝桥杯大赛往届各赛道获奖作品及其修改版本参赛,一经发现,将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。

(6) 参赛作品中不得出现学校或单位名称、团队名称及成员姓名等信息。

(7) AIGC 工具使用: 本比赛不限制使用任何特定的 AIGC 工具或软件。参赛团队可根据自身需求与创作理念,自由选择市场上现有的 AIGC 工具进行创作,但不得体现相关工具的 logo 水印。

(8) 参赛团队需确保所选工具的使用符合其授权协议及国家相关法律法规要求。

(9) 作品时长须符合规定范围。

备注：

(1) 高校组参赛选手需登录报名系统并按照上述要求提交作品，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。社会组参赛选手须将作品的百度网盘链接提交到报名表并发送到指定邮箱并保持一致，且只允许提交一次，不接受后期修改（如果存在冲突，以第一次提交作品网盘下载链接的时间为准）。

(2) 以上所有赛道，如作品违反相关要求，大赛组委会将采取扣分、奖项降级及取消奖项等处理办法。

2. 参赛团队要求规范与版权声明

(1) 原创性说明

参赛团队提交的参赛作品必须为团队原创作品。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品、也不得购买他人作品。若发生版权纠纷，立即取消该参赛团队及作品的参赛资格与所获奖项，已产生的参赛费用不予退还，三年内禁止其参加任何蓝桥杯赛事，且法律责任由参赛团队自行承担。

(2) 版权与使用条款

1) 知识产权：所有参赛作品的知识产权（包括但不限于著作权、设计权等）自作品提交参赛之日起，视为参赛团队无条件且

不可撤销地授权大赛组委会使用。大赛组委会因此获得在全球范围内对参赛作品进行展示、宣传、再设计、生产、销售、出版等商业及非商业用途的权利，无需向参赛团队支付额外费用或取得额外许可。

2) 署名权：参赛团队作为作品的原始创作者，保留对该作品的署名权。组委会承诺在任何公开使用参赛作品时，将明确标注参赛团队名称或按参赛团队指定的方式署名，以尊重并维护其署名权益。

(3) 参赛团队及作品如存在下列违反要求的情形，将不予评审：

1) 违反中华人民共和国相关法律法规；

2) 作品中包含国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽、国家领导人，或历史英雄人物（含烈士，以中央级官方媒体报道及国家级纪念活动提及为准）等元素，但使用不符合相关标准；

3) 损害国家尊严、利益或泄露国家秘密；

4) 妨碍社会安定、损害公共利益（包括环境、自然资源、文化遗产等），或危害人身、财产安全，侵犯他人隐私；

5) 含有淫秽、色情、赌博、迷信、暴力等内容；

6) 存在民族、种族、宗教、性别歧视，或损害未成年人和残疾人身心健康；

7) 使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图；

8) 涉及任何形式的版权争议（如抄袭、剽窃他人作品，使用未获授权素材等）；

9) 高校组参赛团队违反“不允许跨学校组队”要求；

10) 有违反法律法规规定或违背公序良俗的其他情形。

(4) AIGC 工具使用规范

1) 严格遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规。

2) 根据相关企业规定和应用场景，自行评估工具的适用性，确保合规使用。